

Tech5

I 5 luoghi comuni
del web



audio: 01.TwitterIsBurning.mp3 (00:30 a 00:40 sfumando e lasciare in sottofondo)

Audio	Immagini e Video
01.TwitterIsBurning.mp3 (00:36 a 00:46 poi in sottofondo)	

(Carla balla con le cuffie alle orecchie, audio in sottofondo... carla si toglie le cuffie e saluta a suo modo...) Benvenuti!!! Vi ricordate l'operazione del magazine il deboscio? Su una base musicale una voce di una ragazza elencava con tono piatto i luoghi comuni della vita milanese; il brano in questione è conosciuto come *Frangetta* e sulla scia di questa operazione ne sono state realizzate molte altre con temi e ambientazioni differenti... tra queste c'è *Frangetta 2.0/Twitter is burning* – in cui vengono elencati gli stereotipi del web 2.0...

Ma prima di arrivare al web 2.0... credo sia il caso di soffermarsi e analizzare quali sono i luoghi comuni più diffusi che riguardano la rete...



Se state ascoltando in loop il brano *Twitter is burning* e vi state divertendo pensando a quel vostro collega che incarna alla perfezione tutto quello che viene elencato... abbassate il volume perché oggi tech5 è i 5 luoghi comuni del web... (per i montatori: mettere titolazione classica iniziale...) e vi consiglio attenzione... potrebbe esserci qualche spunto in grado di mettere in discussione le vostre ferree convinzioni... partiamo dalla quinta posizione:



Testi brevi... please!



image: 01.cartoon.jpg

Audio	Immagini e Video
	01.cartoon.jpg

È opinione molto diffusa che i lettori del web siano un po' pigri e preferiscano testi brevi... ma è davvero così???! Non si direbbe, anzi il web permette una maggiore completezza di informazioni favorita dall'uso della multimedialità e dalla interattività che si crea tra gli utenti. La partita si gioca tutta sulla qualità dei contenuti... quindi i testi e i documenti prodotti devono essere interessanti...



(al pc alla scrivania, mentre naviga in rete)

E' divertente notare i comportamenti di chi scrive tanto... c'è chi avvisa "guardate che questo post è molto lungo"... poi ci sono altri che non avvisano... tu clicchi su continua a leggere e (fa il gesto di cliccare) BOOM... (con aria stupita guarda verso il pc) GUERRA e PACE??? vabbè... questo sarà il solito grafomane... (saluta rivolta al pc) torno a leggerti dopo... (guarda al pc e poi in camera, con aria perplessa) forse!!



Alla quarta posizione: internet è pericoloso



Audio	Immagini e Video
-------	------------------

(video: 01.blucher.wmv senza carla...)

(con aria misteriosa) Per le persone che non lo conoscono bene, internet rappresenta un mondo pieno di pericoli: è violento... inaffidabile... c'è il phishing e le truffe informatiche... la pornografia (si mette le mani sulla bocca e sgrana gli occhi...) è uno strumento per asociali o persone 'strane'... ma soprattutto internet è virtuale... ergo non esiste...



Audio	Immagini e Video
	05.WebCam_Bust.avi (00:00 a 00:13)

Non esiste? È virtuale? Chiedetelo un po' a lei... (carla di spalle al video lo indica con il pollice della mano) (Video 05.WebCam_Bust.avi)

Per fortuna che il web non è tangibile... non oso immaginare come sarebbe finita se quei tre si fossero trovati nella stanza... e comunque... negare così candidamente l'evidenza??... forse lei credeva che la webcam riprendesse solo il suo volto... (Carla con aria sorniona e divertita) bè adesso come minimo qualche dubbio le sarà venuto...



Alla terza posizione: internet è per tutti



Cosa vuol dire per tutti...??!! Una cosa è navigare sempre tra i soliti e immutabili preferiti... un'altra è essere online, con la propria faccia (carla si indica il volto e sorride felice), o il proprio avatar, insomma con la proprio creatività... ma non tutti sono così curiosi da esplorare e sperimentare quanto la rete offre...



Audio	Immagini e Video
	Video: 02.Pink_Panther.avi

Da questo punto di vista si può dire che nel web vige la legge del più forte... tutti possono vivacchiare ma solo i più forti emergono e diventano dei riferimenti per gli altri utenti... (carla ci pensa su...) Bè se la la rete è davvero così selettiva, forse è arrivato il momento di ispirarmi alla summa dell'eleganza e dell'ironia... (Video a tutto schermo senza carla: 02.Pink_Panther.avi)... d'altro canto la forza degli audaci è soprattutto nell'uso dell'ingegno... !!!



Alla seconda posizione: internet non è per le donne



Audio	Immagini e Video
	01. femminista.jpg

Cosa posso fare io (Carla piega il braccio e mostra il muscolo...) vi aspettavate di trovarmi con un cartello a manifestare per la parità sul web?? ma a me piace stupirvi... io non ho bisogno di protestare, perché la rete è sempre più FEMMINA (scandisce bene)...



Audio	Immagini e Video
-------	------------------

In Italia le donne costituiscono il 30/35% delle persone in rete ed è un dato che è destinato ad aumentare... certo ci vorrebbe qualche bel maschietto che attiri noi internaute poco pratiche... ma chissà chi potrebbe essere?! (entrano, tipo popup o con qualche altro effetto carino, le immagini 1,2,3,4,5) mmmm... è inutile che vi agitate... non fate proprio al caso nostro...



E alla prima posizione dei 5 luoghi comuni del web: Il Signor Internet



Audio	Immagini e Video
02.SiglaGF.mp3 (00.00 a 00:05, poi sfumando)	

(Audio 02.SiglaGF.mp3 – usato quasi come sigla della posizione e poi sfumando)
 È diffusa la convinzione che la rete sia una struttura gerarchica e che quindi da qualche parte ci sia un grande capo... anche questo è un elemento che alimenta la convinzione che internet sia pericoloso... ma le cose non stanno in questo modo non c'è nessun capo e nessun centro assemblatore del sistema...



Audio	Immagini e Video
	04.Internet_People.avi (01:48 a 01:59 – si tratta del refrain)

(video: 04.Internet_People.avi poi carla con il video che continua in background...)
 La rete ha una struttura ampiamente distribuita... che permette percorsi comunicativi differenti... ed è proprio questo il suo punto di forza e di novità rispetto ai mezzi di

comunicazione adoperati fino ad ora... non c'è un punto centrale ma ognuno di noi può diventarlo in determinate aree di comunicazione o di scambio di informazioni...
(Carla riprende il ritornello del video) Internet people... internet people... (smette di cantare, esulta e saltella per la gioia) e ora che sono ad ICTv ne faccio parte anch'io...



Insomma è chiaro che è questione di poco e poi il web sarà nostro (ma fa segno verso di sé lasciando intendere che il 'web sarà suo')... (si guarda intorno) e anche qui ad ICTv parecchie cose cambieranno... (strizza l'occhio verso la camera) (Fabio voce fuori campo con tono accondiscendente ma autoritaria "si si va bene... adesso però saluta...") (Carla innervosita borbotta tra se...) Ma tu guarda se io devo sempre prendere ordini... alla prossima... ma io non lo so, sempre a dirmi quello che devo fare...